



Urząd Miasta Poznania  
pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

## Poznań

### 1. „Poradnik dobrych praktyk”

#### (najciekawsze projekty promujące Poznań, innowacyjne, dobre praktyki).

Współpraca Poznania z zagranicą rozwija się w wielu obszarach i przybiera różne formy. Jest nie tyle celem samym w sobie, co narzędziem rozwoju miasta. Wymiana doświadczeń, dobrych praktyk i informacji z zakresu zarządzania miastem z zagranicznymi partnerami czy też wdrażanie skutecznych innowacyjnych rozwiązań, to tylko niektóre z szerokiej gamy środków, jakich używają władze Poznania, by poprawiać stan przestrzeni publicznej, podnosić jakość życia mieszkańców czy stymulować rozwój gospodarczy stolicy Wielkopolski.

Najbardziej oczywistym przykładem są kontakty z miastami partnerskimi, czyli współpraca realizowana w oparciu o umowę zawartą między Prezydentem Miasta Poznania a władzami zagranicznego miasta. Doświadczenie pokazuje, że fundamentem trwałych więzi między miastami są autonomiczne działania instytucji, stowarzyszeń czy też grup mieszkańców, w miarę potrzeb i możliwości wspierane przez samorządy, ale nie zawsze przez nie inicjowane.

Międzynarodowa aktywność Poznania przybiera też inne formy. Poznań jest na przykład członkiem różnych sieci skupiających miasta, takich, jak: EUROCITIES, International Congress and Convention Association (ICCA), European Cities Marketing (ECM), WHO Healthy Cities Network/Sieć Zdrowych Miast WHO, Le Club de Strasbourg/Klub Strasburski, Mayors for Peace. Poznań uczestniczy też w pracach Partnerstwa Odra i Fundacji Poznań-Ille-et-Vilaine (współpraca z departamentem Ille-et-Vilaine w Bretanii).

### 2. Wybrane przykłady współpracy międzynarodowej miasta Poznań.

- 2.1. Współpraca z gruzińskim miastem Kutaisi w ramach programu Polska Pomoc Ministerstwa Spraw Zagranicznych. W latach 2009- 2015 Miasto Poznań aż ośmiokrotnie otrzymało dofinansowanie Ministerstwa Spraw Zagranicznych w ramach programu Polska Pomoc na realizację projektów wspierających rozwój partnerskiego miasta Kutaisi

przy wykorzystaniu poznańskiego know how. Celem programu „Polska Pomoc” jest wspieranie szeroko rozumianego rozwoju uboższych krajów, borykających się z wewnętrznymi problemami gospodarczymi, politycznymi, demograficznymi, czy środowiskowymi.

Zakres projektów był niezwykle szeroki- od podnoszenia efektywności administracji lokalnej, poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi, rozwój przedsiębiorczości, wsparcie osób niepełnosprawnych aż po rozwój turystyki. W 2014 roku wsparcie Ministerstwa Spraw Zagranicznych przeznaczone zostało na projekt „Turystyczny magnes. Wymiana doświadczeń pomiędzy Poznaniem a Kutaisi”. Głównym partnerem projektu była Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna.

Pierwsza faza działań odbyła się w gruzińskim Kutaisi w dniach 6-13 kwietnia 2014 r. Eksperci z Poznania – z PLOT’u i z Biura Prezydenta Urzędu Miasta pozyskali informacje do raportu nt. sytuacji związanej z sektorem turystycznym w Kutaisi, a także przeprowadzili rekrutację grupy uczestników warsztatów w Poznaniu.

To właśnie dwutygodniowy staż w Poznaniu stanowił kluczową część projektu. Zorganizowano go dla 19 przedstawicieli gruzińskiej branży turystycznej: przedstawicieli hoteli, hosteli, gastronomii, informacji turystycznej, tour-operatorów i urzędu miasta Kutaisi.

Celem stażu było podniesienie jakości usług turystycznych w Kutaisi i stworzenie podstaw do zainicjowania platformy współpracy pomiędzy administracją lokalną w Kutaisi, a jednostkami branży turystycznej.

W pierwszym tygodniu stażyści oprócz udziału w warsztatach odwiedzili miejsca, których funkcjonowanie oddziałuje na rozwój turystyki: Centrum Informacji Miejskiej-Wydawnictwo Miejskie Poznania, Centrum Kultury ZAMEK w Poznaniu, Stary Browar, Międzynarodowe Targi Poznańskie i Port Lotniczy Poznań-Ławica. W drugim tygodniu realizacji projektu odbyły się m.in. warsztaty kulinarne w Concordia Taste i seminarium poświęcone turystyce kulinarnej. Gruzini partnerzy mieli możliwość poznać sposoby organizacji wizyt studyjnych, przygotowania publikacji turystycznych, czy wykorzystania wolnego oprogramowania, które używane jest w branży turystycznej. Realizowane działania projektowe zostały wysoko ocenione przez przedstawiciela MSZ.

W październiku, w Kutaisi odbyło się podsumowanie współpracy, podczas którego zaprezentowano gruzińskim partnerom raport pt.: „Stan rozwoju turystyki w Kutaisi i jego okolicach. Raport z podróży studyjnej i propozycje działań”. Eksperci reprezentujący Miasto Poznań spotkali się z politykami odpowiedzialnym w Kutaisi za działania dotyczące rozwoju turystyki. Poruszono także kwestię kontynuacji współpracy w wybranych obszarach. Zarekomendowano: utworzenie systemu miejskiej informacji turystycznej (oznakowanie), przygotowanie publikacji tematycznych, jako uzupełnienie systemu informacji turystycznej, działania mające na celu ochronę dziedzictwa przyrodniczego i kulturalnego, będących podstawą zrównoważonego rozwoju turystyki, rozwój programu wydarzeń i działań kulturalnych wpływających na turystykę, organizacja wymiany kulturalnej

### 2.2. 7. projekt - „Jakość w turystyce. Wymiana doświadczeń pomiędzy Poznaniem a Kutaisi”

W 2015 roku Ministerstwo Spraw Zagranicznych współfinansowało kolejny projekt realizowany w ramach polsko-gruzińskiej współpracy między miastami partnerskimi noszący tytuł „Jakość w turystyce. Wymiana doświadczeń pomiędzy Poznaniem a Kutaisi”.

Turystyka jest jedną z dynamicznie rozwijających się gałęzi gospodarki Gruzji (około 6% udział w PKB, 4,2 mln odwiedzin zagranicznych), a jej potencjał usługowy stanowi solidną podstawę dla podnoszenia jej konkurencyjności. Kutaisi, położone w centralnej Gruzji, jest drugim pod względem liczby mieszkańców miastem tego kraju. Kontynuacja, w nowym projekcie, tematu wsparcia rozwoju lokalnej turystyki jest związana z faktem, że funkcja turystyczna Kutaisi wchodzi w fazę trwałego rozwoju. Działania w projekcie „Jakość w turystyce”, ich cele i rezultaty zostały zaplanowane tak, aby w jak najszybszy i najbardziej efektywny sposób odpowiedzieć na zidentyfikowane problemy. Poznań posiada duże doświadczenia i wiedzę na tym polu, a ich przekazanie partnerom z Kutaisi przyniesie długofalowy efekt - przyczyni się do zatrzymania większej liczby turystów w mieście i jego okolicach, wzrostu poziomu gospodarczego oraz jakości życia mieszkańców będących ostatecznymi beneficjentami pozytywnych zmian.

Współpraca w zakresie rozwoju turystyki, zapoczątkowana w 2014 r. projektem „Turystyczny magnes” umożliwiła poznanie specyfiki tego sektora w Kutaisi i pozwoliła na zaplanowanie konkretnych rozwiązań naprawczych. Realizacja kolejnych działań może stać się solidną podstawą dalszego wzmacniania jakości usług turystycznych w tym gruzińskim mieście i okolicach.

W ramach projektu pięć osób z informacji turystycznej z Kutaisi doskonalilo przez tydzień swoje umiejętności. Podczas stażu zorganizowanego w dniach 20-26 kwietnia 2015 r. odbyły się warsztaty i szkolenia z zakresu obsługi turystów, zarządzania projektem, a także współpracy z instytucjami i organizacjami. Gruzińscy goście wzięli udział w zajęciach na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, realizowanych w Katedrze Turystyki. Była to okazja do spotkania z władzami uczelni, przedstawicielami środowiska naukowego, ale przede wszystkim dyskusji i wymiany doświadczeń ze studentami.

Od 29 czerwca do 3 lipca 2015 r. w Kutaisi zorganizowano warsztaty dla 15 przedstawicieli tamtejszego Urzędu Miasta. Było to drugie działanie realizowane w ramach projektu. Ekspertami prowadzącymi zajęcia byli przedstawiciele Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

Celem warsztatów było doprowadzenie do uzupełnienia treści, tak by internetowa strona Kutaisi stała się wiarygodnym i kompletnym źródłem informacji o atrakcjach miasta i regionu. Pracownicy nauczyli się korzystania z narzędzi dostępnych bez licencji, poznali sposoby wykorzystania wolnego oprogramowania i sposoby efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych. Rezultatem warsztatów będzie także zaprojektowanie programu optymalizacji serwisu internetowego miasta Kutaisi pod kątem treści turystycznych i promocyjnych, do wdrożenia przez Miasto Kutaisi.

Uczestnicy projektu opracowali i wydali materiały i publikacje tematyczne, natomiast 13-15 października 2015 roku na Akaki Tsereteli State University w Kutaisi odbyły się wykłady otwarte na temat zintegrowanego zarządzania w turystyce, w których udział wzięło w sumie blisko 230 słuchaczy. Wykłady poprowadzili poznańscy eksperci z Katedry Turystyki Uniwersytetu Ekonomicznego z Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

### 2.3. Projekt „Gen-Y City – Get into the swing of the City!” w ramach programu Urbact III.

Kraje europejskie, jak i poszczególne regiony poszukują nowych metod zwiększenia swojej konkurencyjności i innowacyjności w ramach koncepcji inteligentnej specjalizacji oraz sposobów na wsparcie nowych modeli biznesowych.

W Poznaniu koncentruje się działalność w sektorach innowacyjnym i kreatywnym, co oznacza, iż wiele przedsiębiorstw skupia swoją działalność o wysokiej wartości dodanej. Coraz większą popularnością wśród młodych ludzi cieszą się start-up'y. Mając to na względzie i biorąc pod uwagę trendy migracyjne w Poznaniu poszukuje się sposobów na stworzenie optymalnych warunków dla rozwoju życia osobistego i zawodowego tych młodych osób. By to osiągnąć, konieczne jest w pierwszej kolejności zdiagnozowanie potrzeb pokolenia Y, wypracowanie nowych kanałów skutecznego komunikowania się z nim i wypracowanie narzędzi, których wdrożenie w polityce Miasta uczyni je atrakcyjnym miejscem do życia i pracy zawodowej. Jednym ze sposobów rozwiązywania tych problemów jest realizacja, wspólnie z partnerami zagranicznymi, identyfikującymi podobne problemy w swoich miastach, międzynarodowego projektu „Gen-Y City – Get into the swing of the City!” w ramach programu unijnego URBACT III, którego Miasto Poznań zostało liderem.

Projekt realizowany jest w partnerstwie z 11 innymi miastami, którymi są: Granada (Hiszpania), Wolverhampton (Wielka Brytania), Kłajpeda (Litwa), Dyneburg (Łotwa), Genua (Włochy), Kristiansand (Norwegia), Bolonia (Włochy), Coimbra (Portugalia), Nantes (Francja), Agencja Rozwoju Gospodarczego Sabadell (Hiszpania) i Toruń (Polska).

Ekspertem projektu Gen-Y City został Jamie Sims z Wielkiej Brytanii. Jest on wysoko wykwalifikowanym menadżerem specjalizującym się w strategiach biznesowych, rozwoju usług oraz zarządzaniu projektami zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym.

Realizacji założeń projektu służy stworzenie, w każdym z uczestniczących miast, międzysektorowych sieci. Łącząc młodych przedsiębiorców, sektor publiczny i organizacje społeczne mają służyć opracowaniu i wdrażaniu polityki wspierania branży innowacyjnej i kreatywnej. Dodatkowo w miastach tworzone są Lokalne Grupy URBACT, w skład których wchodzi przedstawiciele władz samorządowych, środowisk naukowych, kręgów biznesowych oraz przedstawiciele pokolenia Y. Lokalne Grupy URBACT zajmują się opracowaniem katalogu propozycji rozwiązań lokalnych problemów, tak zwanego Lokalnego Planu Działania. Będą się w nim znajdować konkretne rozwiązania problemów, z którymi borykają się młodzi, kreatywni ludzie z pokolenia Y. Dzięki temu władze Poznania będą wiedziały, jakie działania podjąć, aby odpowiadać na potrzeby tych osób i tym samym wspierać różne nowoczesne przedsięwzięcia.

### 2.4. Wsparcie organizacji pozarządowych realizujących współpracę z miastami partnerskimi poprzez małe granty.

Od roku 2015 Wydział Rozwoju Miasta Urzędu Miasta Poznania zachęca organizacje pozarządowe do składania ofert na dofinansowanie projektów o charakterze lokalnym lub regionalnym (m.in. kulturalnych, edukacyjnych, sportowych) związanych ze współpracą z hrabstwem i miastami partnerskimi Poznania (Assen, Brno, Charków, Hanower, Jyvaskyla, Gyor, Toledo, Shenzhen, Hrabstwo Nottinghamshire, Kutaisi, Raanana, Rennes, Pozuelo de Alarcon). Działania wspierane są w ramach obszaru „Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami”. Na jeden projekt można otrzymać do 10 tys. zł.

Zakres wspieranych działań jest niezwykle szeroki: od wydarzeń kulturalnych, wymiany młodzieży, poprzez współpracę sportową i studencką. Efektem projektów często nie jest jednorazowe wydarzenie, ale nawiązanie wieloletniej współpracy, która pozwala na zaciśnienie więzi pomiędzy Poznaniem a miastami partnerskim

### 2.5. Agenda Miejska Unii Europejskiej- partnerstwo miast.

W maju 2016 r. przyjęty został Pakt Amsterdamski, ustanawiający Agendę Miejską UE, który, w celu wzmocnienia wymiaru miejskiego polityk UE, tworzy nowy model wielopoziomowej i wielostronnej współpracy zainteresowanych stron. Stworzy on miastom możliwość uczestniczenia nie tylko we wdrażaniu, ale także w kształtowaniu przyszłych polityk unijnych, prawodawstwa, instrumentów finansowych oraz dzielenia się najlepszymi praktykami. Agenda Miejska opiera się na partnerstwach, tzn. współpracy przedstawicieli państw członkowskich UE, właściwych dyrekcji generalnych Komisji Europejskiej, miast, organizacji i ekspertów zajmujących się tematyką rozwoju miast na poziomie europejskim. Wskazanych zostało 12 priorytetowych tematów, które są kluczowe dla miast. Celem partnerstw jest analiza danego obszaru w trzech zakresach: lepszego stanowienia prawa, lepszego finansowania oraz wzmocnienia bazy wiedzy i wymiany doświadczeń.

Miasto Poznań jest partnerem tematu „mieszkalnictwo”. Działania w ramach partnerstwa będą skupiać się wokół taniego budownictwa mieszkaniowego, w tym społecznego, modeli inwestowania w ten rodzaj budownictwa, pozyskiwania gruntów pod zabudowę, zagadnień związanych z pomocą publiczną itp. Partnerstwo to tworzą także: Ryga (Łotwa), Związek Miast Szkockich (Wielka Brytania), Wiedeń (Austria), Madryt (Hiszpania), Łotwa, Luksemburg, Niderlandy, Słowacja (koordynator) i Słowenia oraz Komisja Europejska, stowarzyszenie dużych miast europejskich Eurocities, Europejski Bank Inwestycyjny (EBI), Europejska Federacja Budownictwa Publicznego, Spółdzielczego i Socjalnego – Housing Europe, Międzynarodowa Unia Lokatorów (IUT) oraz program URBACT.

### 2.6. Zagraniczne wizyty studyjne.

Ważnym elementem kontaktów międzynarodowych jest udział przedstawicieli Miasta Poznania w wizytach studyjnych poświęconych różnym tematom z zakresu funkcjonowania miasta. Poznańskie delegacje korzystają z doświadczeń zagranicznych partnerów, nie tylko w celu przeniesienia na poznański grunt sprawdzonych rozwiązań, ale także przyjrzenia się, w jakim kierunku rozwijają się zagraniczne miasta i jakich błędów należy unikać.

Ciekawe tematy, a zarazem ważne dla zrównoważonego rozwoju Poznania, to między innymi zagospodarowanie wód opadowych i roztopowych, transport publiczny, polityka rowerowa, bezpieczeństwo, rewitalizacja. Uczestnikami wizyt studyjnych są władze miasta, radni oraz przedstawiciele Urzędu Miasta. Taka różnorodność uczestników pozwala na zapoznanie się z danym zagadnieniem osób zarówno odpowiedzialnych za tworzenie kierunków rozwoju miasta, stanowiących prawo lokalne, jak i je realizujących.



Narodowy Instytut Samorządu Terytorialnego powstał w 2015 r.  
Jest państwową jednostką budżetową podległą MSWiA.  
Działa na rzecz dalszej profesjonalizacji samorządu terytorialnego i administracji publicznej.

NIST, ul. Zielona 18, Łódź 90-601  
Sekretariat tel. +48 42 633 10 70  
e-mail: sekretariat@nist.gov.pl