

prof. dr hab. Jan Fazlagić,
ekspert NIST,
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Istota koncepcji Smart City

Już w 2017 roku 54% wszystkich mieszkańców Ziemi, czyli 4 miliardy ludzi mieszkało w miastach. Według danych ONZ każdego tygodnia na świecie do miast przeprowadza się 1,5 miliona ludzi, co również doprowadzi do sytuacji, że do 2050 roku 68% mieszkańców Ziemi będzie mieszkać w miastach. Miasta są epicentrum światowej kultury, sztuki, technologii i innowacji. Gwałtowny wzrost liczby mieszkańców miast na świecie stwarza nowe wyzwania dla samorządów. Aby stawić czoła tym wyzwaniom powstała koncepcja Smart City, czyli „miasta inteligentnego”. Smart City jest swojego rodzaju przeciwieństwem miasta chaotycznego, źle zorganizowanego, marnującego zasoby ludzkie i przyrodnicze, bezpośrednio komunikującego i marnującego ogromne ilości energii. Zrządanie samorządem zgodnie z założeniami koncepcji Smart City oznacza masową cyfryzację i integrację i optymalizację wielu znanych już procesów związanych z funkcjonowa-

wielkich ilości danych (Big Data) dotyczących miasta koncentruje się cała koncepcja Smart City. Polega ona na integracji innowacyjnych działań społecznych i technologicznych w ramach obszaru geograficznego miasta (urban zone). W warunkach polskich szczególną rolę do odegrania mają samorządy oraz uczelnie (zarówno publiczne jak i niepubliczne) ponieważ mogą być facilitatorami zmian i przestrzeniami do dialogu pomiędzy różnymi podmiotami działającymi na terenie miasta. W literaturze wymienia się następujących kluczowych uczestników odpowiedzialnych za współtworzenie Smart City:

- przedsiębiorstwa technologiczne;
- uczelnie;
- inkubatory technologii;
- parki naukowe;
- mieszkańcy;
- właściciele infrastruktury informatycznej;
- samorządy.